

**Volkswirtschaftsdepartements VD**  
Postfach 1264  
6061 Sarnen

17. April 2010

## **Vernehmlassung der SVP Obwalden zur Erneuerung des Beitrags für das Kantonsmarketing 2011 bis 2015**

---

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die SVP Obwalden bedankt sich für die Einladung zur Vernehmlassung und nimmt wie folgt Stellung:

### **1. Ausgangslage**

Gemäss unserem Wissensstand, hat die Standort Promotion Obwalden bei allen Gemeindebehörden vorgesprochen und die Thematik erläutert. Tatsache ist, dass in den Gemeinden die Aufstockung des Kredits mehrheitlich auf Vorsicht stösst. Mit dieser Ausgangslage bezweifeln wir, dass die Gemeinden ihre Beiträge an die Standort Promotion erhöhen werden. Vielmehr befürchtet man innerhalb der Gemeindebehörden, dass sich mit einer Aufstockung des kantonalen Kredits womöglich auch der Druck auf die Gemeinden erhöht wird, nachzuziehen. Tendenziell geht man unter den Gemeinden davon aus, dass der bisherige Verteilerschlüssel beibehalten wird.

### **2. Verteilerschlüssel**

Die SVP Obwalden setzt sich für die Beibehaltung des bestehenden Verteilerschlüssel innerhalb der Gemeinden ein. Zukünftig müssen nebst den öffentlichen Geldern auch andere Finanzierungsmodelle aus der Privatwirtschaft geprüft werden. Wer von aktiven Ansiedlungen profitiert, soll auch bezahlen.

### 3. Schlussbemerkung

Die SVP Obwalden steht grundsätzlich hinter der Idee des Kantonsmarketings –oder Standort Promotion. Es wäre aus unserer Sicht wünschenswert, dass sich verschiedene Organisationen mit dem gleichen Ziel der Vermarktung des Labels Obwalden - z.B. REV, Tourismusvereine etc. - besser untereinander vernetzen. Da besteht noch ein grosses Defizit, zumal viel Geld und Ressourcen parallel für die gleichen Ziele eingesetzt werden. Das ist ein klarer Auftrag für die Standort Promotion im Zusammenhang mit dem vorgeschlagenen neuen Finanzierungsmodell neue Wege zu gehen. Das Label Obwalden muss noch massiv verstärkt werden. Hier wäre ein gutes Corporate Identity (entsteht durch den abgestimmten Einsatz von Verhalten, Kommunikation und Erscheinungsbild nach innen und außen. Basis dafür ist das Unternehmensleitbild, welches durch die Corporate Identity mit Leben gefüllt wird. Ziel der Corporate Identity ist eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Die CI ist also die Persönlichkeit einer Organisation, die als einheitlicher Akteur handelt und wahrgenommen wird) von grosser Dringlichkeit.

Die SVP Obwalden wird den neuen Kredit von Fr. 300.000.- nur vertreten, wenn die von uns angeregten Punkte umgesetzt werden.

Freundliche Grüsse

Präsident SVP Obwalden  
Albert Sigrist

Fraktionspräsident  
KR Willy Fallegger

#### Mitverfasser:

- Susann Schmid, Alpnach
- Martin Odermatt, Engelberg
- Hans Unternährer, Kerns